

JORNALCANA COMPLETA 22 ANOS

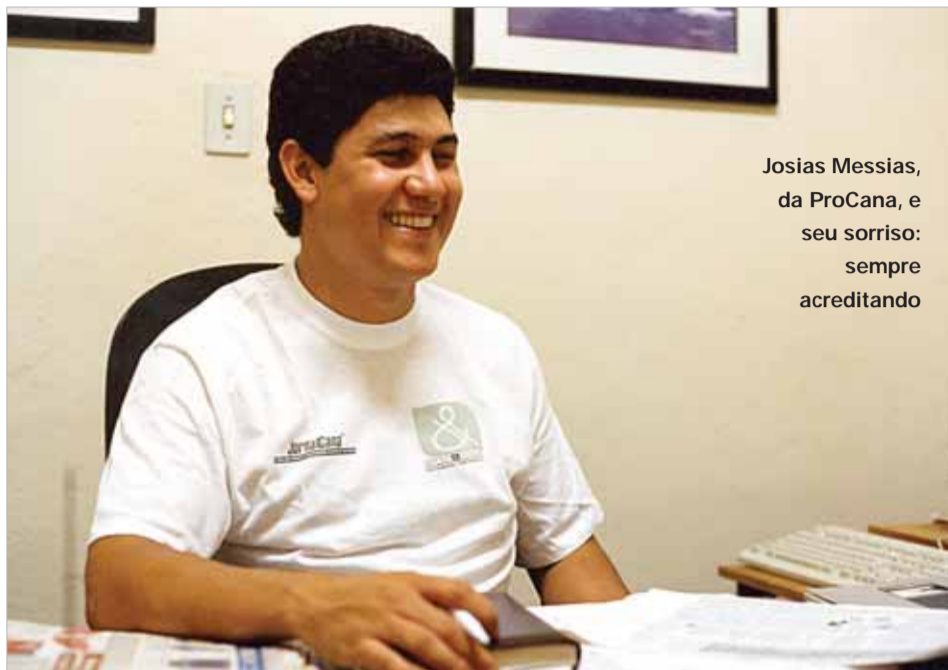
ALEXANDRE CAROLO, DA REDAÇÃO

Em fevereiro de 1988, nascia um jornal que, 22 anos mais tarde, viria a ser a publicação mais importante do setor sucroenergético brasileiro.

O JornalCana comemora mais de duas décadas de sucesso, marcadas por ciclos de crises e bonanças, assim como o setor, mas que serviram para fortalecer a convicção e a crença em um dos segmentos mais importantes da economia.

Nestes 22 anos o JornalCana transformou-se em agente integrador. Um elo que ajudou, e ajuda, a promover a conexão não apenas de usinas, fornecedores, empresários, pesquisadores e demais profissionais, mas também de sonhos. Uma publicação que vislumbra o sucesso mundial do setor no planeta, sem esquecer-se de que os argumentos mais fortes para essa conquista estão no alicerce da credibilidade, do diálogo, da transparência, da união e da fé. Fé, especialmente em Jesus Cristo, a quem a maioria de seus funcionários obedece como Senhor e Salvador de suas vidas, e o ama porque foram amados primeiramente por Ele, em sua morte na cruz e posterior ressurreição.

Cada edição do jornal é dedicada a levar, com responsabilidade, informações que são compartilhadas por todos os agentes da cadeia produtiva da cana. Uma referência, como o mais lido e como já mostrou o Ibope, para gestores e lideranças. Uma ferramenta eficaz, para quem decide a melhor forma de operar a indústria. Um guia precioso, para quem pensa o setor, da



Josias Messias, da ProCana, e seu sorriso: sempre acreditando

sonhador no berço de sua maturidade. De um simples offset à estrutura de um veículo nacional elogiado pelas principais lideranças do setor. Não por acaso. Há muito trabalho nos bastidores. Gente de fé, engajada em suas atribuições. Pessoas companheiras, solidárias, lutadoras, que vibram juntas com os resultados. Uma equipe.

Um veículo que tem consciência absoluta de que precisa ser melhor. Assim como as usinas, seus investidores, executivos, pesquisadores, técnicos, além da própria cana-de-açúcar. A cana, que há muito deixou de ser uma doce poesia, para ganhar o mundo, em verso ou em prosa, como planta ideal da bioenergia. O JornalCana tem o papel e o dever de erguer essa bandeira. Como parceiro, polido, verdadeiro, o mais lido.



semente ao meio ambiente.

Um jovem de 22 anos, em todos os seus atributos. Forte, contestador, corajoso e



Ganhando o mundo

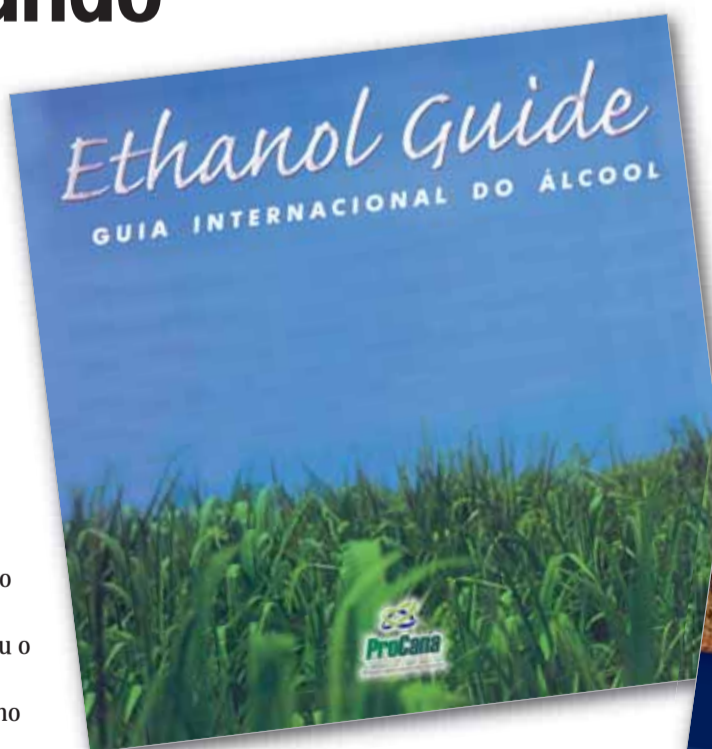
Aos 22 anos, é comum que jovens assumam desafios. O mundo torna-se acessível. Nada diferente com o JornalCana, o JC, que em 2010 vai ganhar o planeta com sua primeira publicação internacional. A Bio&Sugar International Magazine, o mais novo canal de comunicação mundial especializado no setor sucroenergético, será lançada dia 7 de março, no 27º Congresso do ISSCT (Sociedade Internacional dos Tecnólogos de Cana-de-Açúcar), em Veracruz, México.

De acordo com o diretor presidente do Grupo ProCana, Josias Messias, a incursão do JornalCana no cenário internacional é certamente o quarto momento mais importante da empresa. A primeira delas foi no lançamento do jornal, em 1988, quando o papel principal era gerar um intercâmbio entre as unidades produtoras, pois a distância entre as empresas era muito grande.

"O JornalCana permitiu essa integração. Aproximou o setor e permitiu às pessoas conhecerem a realidade de outras unidades produtivas, tanto no Centro-Sul como no Norte e Nordeste", lembra Messias.

O segundo momento importante do JC foi a iniciativa de gerar discussão a respeito de alternativas políticas e estratégicas para o setor. "Nosso papel era dar espaço para várias vozes que não eram correntes, mas que apresentavam sugestões viáveis. Lembro-me da ida a Brasília, em caravana, onde os produtores de cana foram reivindicar melhores preços para o setor. O JC participou dessa articulação".

O terceiro papel do JornalCana foi gerar



competitividade. As edições passaram a ser recheadas com matérias focadas na geração de conhecimento a respeito de ferramentas de gestão, inovações tecnológicas, novos produtos e serviços capazes de agregar valor ao setor, que carecia rapidamente de competitividade.

Do JC nasceram ideias e conceitos. O site do JornalCana é uma ferramenta diária, ágil e dinâmica. O Anuário da Cana (Brazilian Sugar and Ethanol Guide) é a



bíblia do setor, o livro de cabeceira de quem busca o que há de melhor neste segmento. O Prêmio MasterCana é a maior consagração do setor sucroenergético. Uma síntese do trabalho bem executado, da competência, do comprometimento e, porque não, da ousadia responsável de quem pensa a cana-de-açúcar. (AC)

 **Moddus**[®]

O maturador que responde sempre

MODDUS, o maturador para quem gosta de planejar a colheita, planejar a produtividade, planejar o lucro, planejar as férias.

MODDUS é o maturador de cana que permite um maior planejamento na hora de aplicar e de colher, além dos melhores resultados:

- É absorvido em 1 hora.
- Melhor enraizamento da soqueira.
- Não afeta as culturas vizinhas.
- Melhor perfilhamento na safra seguinte.
- Maior ganho de POL.

Com MODDUS, você tira o máximo do seu canavial. E ainda pode se divertir no hotsite da nova campanha. Entre no www.comandomoddus.com.br e descubra as qualidades e ferramentas que só o maturador que é líder do mercado pode oferecer.

 **Moddus**[®]

syngenta.

ATENÇÃO Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO.



c.a.s.a.

0800 704 4304

www.syngenta.com.br

TM